

ная культурная коммуникация с представителями других культур. Это своего рода сила, проявляющая «сокрытость», присутствующую в любой культуре.

Общение в рамках культурной коммуникации – это явление зависимое от ряда разнородных социокультурных условий. Происходящие изменения меняют и особенности господствующей коммуникации внутри социальных групп. Во второй половине XX века в США молодежный субкультурный феномен, во-первых, обеспечил качественно новый уровень общения молодежи, переименовав основные полюса коммуникации, а, значит, изменил процесс социализации в сторону формирования поколения с иными ценностными установками. В американской социологии были рассмотрены наиболее значимые аспекты, определивших направление исследований «молодежных феноменов» как таковых. Основу этих новых явлений составляют процессы культурной коммуникации в качестве основы социализации молодежи и ее главных смысловых условий. Кроме того, участие определенного числа молодых людей в субкультурном движении повлияло на социокультурный портрет американской молодежи в целом, сделав его более обособленным и выделив людей в возрасте от 18 до 30 в отдельную социальную группу.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Согрин, В. В. США в XX веке. Тенденции и итоги общественного развития// Общественные науки и современность. - 1999. №9. с. 91
2. Гийом, Г. Принципы теоретической лингвистики. - М., 1992. с. 102
3. Мид, М. Культура и мир детства. - М., 1983. с. 231
4. Шибутани Т. Социальная психология. М., 1969. с. 79
5. Мангейм К. Социология поколений. М., 1980. с. 15

*Гаук А.В., г. Екатеринбург*

## РОЛЬ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА В ПРОЦЕССЕ ПРИОБЩЕНИЯ К СУБКУЛЬТУРЕ

Условия жизни в большом городе создают предпосылки для объединения молодежи в разнообразные группы, движения, являющиеся сплачивающим фактором, формирующие коллективное сознание, коллективную ответственность и общие понятия о социально-культурных ценностях. Таким образом, появляются молодежные субкультуры.

В настоящее время есть много различных классификаций неформальных движений, мы за основу возьмем классификацию профессора С.А.Сергеева, который предлагает следующую типологизацию молодежных субкультур:

- романтико-эскапистские субкультуры (хиппи, индианисты, толкинисты, с известными оговорками - байкеры)
- гедонистическо-развлекательные (мажоры, рэйверы, рэпперы и т.п.)
- криминальные ("гопники", "люберы")
- анархо-нигилистические (панки, экстремистские субкультуры "левого" и "правого" толка), которые можно также назвать радикально-деструктивными.

К романтико-эскапистским субкультурам можно отнести байкеров, тогда как некоторые исследователи ошибочно относят эту субкультуру лишь к спортивным разновидностям молодежного движения.

Вместе с тем гонки на мотоциклах — особый, претендующий на элитарность мир мужского братства, как и уход в виртуальный мир, — можно рассматривать как своеобразный эскапизм.

Байкеры (от англ. bicycle – сокр. bike) – мотоциклисты, которых у нас в России часто именовали рокерами, что не точно: рокеры это любители рок-музыки.

Сообщество байкеров нельзя определять как сугубо молодежное. Первые «настоящие» байкеры называли «харлеистами» – по известной марке мотоцикла «Harley-Davidson» (основана в 1903 г. Уильямом Харли и братьями Девидсон). Подлинное признание эти мотоциклы получили в 30-х годах XX века в США. В 40-х годах ряды байкеров солидно пополнились за счет ветеранов Второй мировой войны. Отечественная субкультура байкеров, как и хиппи, пережила, по крайней мере, два подъема: один в конце 70 – начале 80 гг., другой – уже в 90 гг. XX века.

Байкерское движение — это не только гонки на мотоциклах, как представляют себе эпатируемые внешним видом и потому побаивающиеся, относящиеся к ним с предупреждением обыватели. Зародившись далеко от России, в США, это движение, будучи перенесенным на нашу почву, в условиях нашей действительности ассимилировалось, приобрело национальные черты, проросло корнями в русскую действительность.

К субкультуре байкеров близко примыкают молодежь и подростки, просто увлекающиеся техникой, мотоциклами, автомобилями, картингами, скутерами (появились водные байкеры), которые получают удовольствие от занятий техникой, гонками.

Что же движет этими людьми, почему им нравятся эти опасные виды спорта? Что управляет поведением человека, да и любого другого существа?

Ответ прост – потребности, то, в чем человек нуждается именно сейчас. Самые простые потребности, которые есть у всех живых организмов, те, что обеспечивают выживание: воздух, вода, пища и т.д., а так же потребности присущие высшим животным и человеку, – потребность в безопасности, в общении, одобрении. Самыми труднодостижимыми, значимыми для личности являются потребности в признании, самовыражении, творчестве, саморазвитии. Поведение человека определяется потребностями, но вот что интересно: одно и то же поведение может быть основано на разных потребностях, бывает и наоборот – одна и та же потребность вызывает совершенно различное поведение.

Так как все выше перечисленные виды спорта опасны, весьма оправдано возникновение предположения о том, что всех эти люди испытывают потребность в острых ощущениях.

Нами было проведено социологическое исследование, в рамках которого анализировался уровень потребностей в острых ощущениях. Результаты показали, что для представителей байкерских групп высокий уровень потребности в ощущениях означает наличие влечения, возможно, возможно бесконтрольного, к новым «шекочущим нервы» впечатлениям, что часто может провоцировать человека на участие в рискованных авантюрах и мероприятиях – 16,7%.

Средний уровень потребности в острых ощущениях свидетельствует об умении контролировать вышеобозначенные потребности, об умеренности в их удовлетворенности, т.е. с одной стороны, об открытости новому опыту, с другой стороны, о сдержанности и рассудительности в необходимых моментах жизни. – 75%.

Низкий уровень потребности в ощущениях означает присутствие предусмотрительности и осторожности в ущерб получению новых впечатлений и информации от жизни. Человек с таким показателем предпочитает стабильность и упорядоченность неизвестному и неожиданному в жизни. – 8,3%. Эти потребности играют немаловажную роль и в присоединении молодых людей к определенной субкультуре.

Присоединение к неформальной группе – нормальный и закономерный выбор подростка. Исходные мотивы, приводящие его в неформальные группы, оцениваются исследователями как естественные для данного возраста. Так, И.П. Башкатов полагает, что «вовсе не извращенные естественные потребности подростков в модной одежде, сексуальном удовольствии, престижных предметах, употреблении спиртного, наркотических веществ и

т.п., а социальная потребность в общении, самоутверждении, престиже, стремление улучшить свою жизнь толкают их к взаимодействию с другими людьми. И такими людьми оказываются не родители, не педагоги и даже не «нормальные» сверстники, а такие же как они, «отверженные» подростки, стихийно объединившиеся в неформальные группы». Выбор конкретной неформальной группы чаще является несвободным, ибо подросток обычно вынужден присоединяться к той группе, что доминирует на территории его проживания (социализации).

То же является причиной приходом молодежи в байкерскую культуру.

Все респонденты указали на:

- стремление к защищенности;
- обособленность;
- подражание, группирование;
- свободу;
- эмоциональную насыщенность общения;
- стремление компенсировать недостатки традиционных институтов семьи и школы.
- одиночество – 27%;
- непонимание родителей – 24 %.
- Черты характера, которые нравятся подросткам в байкерах:
- умение постоять за себя (54%),
- смелость (40%),
- независимость (35 %).

Наблюдение показало, что молодые люди объединяются в подгруппы, которые ездят на мотоциклах разных видов, спортивных – в основном у них уровень потребности в острых ощущениях высок, чеплеров – средняя и низкая потребность в острых ощущениях.

В данных подгруппах люди чувствуют себя комфортно и реализуют свои жизненные потребности, многие связывают с этой культурой всю свою жизнь.

*Шапо И.В., Шалавина Ю.В., Екатеринбург*

### **«НЕТ ДОРОГЕ ОКОНЧАНИЯ...» (АВТОСТОП: ПОПЫТКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА)**

*Лев Наумович сидит в машине рядом с водителем и командует, как проехать на Центральный рынок. На улице Хохрякова потрясенный водитель обнаруживает, что едет по «односторонке» против движения. В ответ на изумленно-возмущенный вопль «Лев Наумович! Здесь же нельзя ехать!!!» слышит: «Да?! А я всегда здесь хожу!»*

*Бель*

Прежде всего, отметим, что «автостоп» рассматривается нами как тип молодежной субкультуры. Зафиксируем основные позиции, относительно молодежной субкультуры в целом. Каждый человек рождается, живет и развивается в заданном ему культурном пространстве. При этом большинство социальных норм и ценностей кажутся ему «естественными», принимаемыми как должное и в этом отношении являющимися базовыми. Между тем, в любом современном обществе можно зафиксировать наличие субкультуры, которая несколько отклоняется от общепринятой культуры, отличаясь собственным ценностным строем, обычаями, нормами и разделяемая определенной социальной общностью. Важно: в отличие от «базовой», принадлежность к той или иной субкультуре или отсутствие такой